



新会员集卡助力赢好礼

商业地产 · 拉新

创意主线

商业地产拉新的核心是把陌生流量变成会员池，助力类玩法天然带裂变，每一次分享都是一次品牌曝光，同时把参与门槛设为关注服务号/注册会员，直接沉淀新客资产。

玩法组合

好友助力赢大礼

助力

好友助力赢大礼适配商超/地产拉新场景，邀请动作本身就是裂变，且规则简单上手成本低。

<https://www.24haowan.com/games/362-haoyou-zhuli-yingdali>

签到赢大奖

签到

签到赢大奖行业适用性含房地产，适合拉新后承接日活，用连续签到把首次参与的新客留下来。

<https://www.24haowan.com/games/352-qiandao-yingdajiang>

全民砍价

砍价

全民砍价的众筹式助力对拉新同样有效，可作为助力玩法的备选或分阶段轮换素材，避免单一玩法审美疲劳。

<https://www.24haowan.com/games/345-quanmin-kanjia>

参与路径

用户从公众号菜单/门店物料扫码进入活动页，关注服务号后解锁参与资格，完成一次基础动作（如浏览商场楼层信息或简单表单）即可开始助力

活动机制

传播裂变

设定助力目标人数，分享至微信好友/群邀请助力，达标即解锁奖励；

分享卡片突出福利与门槛低

防刷与风控

要求关注公众号后才能参与和助力；

限制单人可助力次数与每日参与次数；

开启防刷奖档位为严格；

用黑白名单及时拉黑异常账号

奖池结构

大奖1-2档（高价值实物或大额券，用于活动主视觉引流，数量极少并后置投放）+ 主力奖3-5档（到店可核销券为主，承担主要转化）+ 安慰奖1档（低成本小额券/积分兜底，避免空手离开）

预算算法

预算测算公式：单次期望成本= $\Sigma(\text{概率} \times \text{单价})$ ，总预算 $\approx$ 单次期望成本 $\times$ 预计参与人次；

建议先定大奖数量与库存，再用剩余预算倒推主力奖和安慰奖的概率，并核对每档概率 $\times$ 预计人次是否超过库存，避免中途抽空；

优先盘点商场自有的停车券、会员积分、异业合作权益冲抵采购成本，具体预算数字需结合甲方自身历史数据确定

兑奖方式

主力奖与安慰奖建议走线下/自助兑奖，引导用户到店核销，强化拉新到店的转化闭环；

大奖可走无需兑奖，由工作人员事后主动联系

执行排期

阶段	时间	动作
预热	活动上线前1-2周	公众号预告、门店物料铺设、活动页提前上线做关注预约
引爆	活动期7天左右（参考同类商户中位周期）	集中投放，分享助力机制驱动裂变，可设置排行榜或限时加成刺激传播
收口	活动结束后1周内	奖品核销跟进、新增会员数据导出、复购触达

取自 24好玩 线上活动的真实中位数

平台基准

指标	中位数	样本量
抽奖活动的总中奖率	75.8% (P25—P75 36.5—100)	n=223
奖池档位数	3 (P25—P75 2—4.5)	n=348
活动周期（天，含首尾）	7 (P25—P75 4—9)	n=348
单场参与人数	65.3 (P25—P75 22—204)	n=342

同行参考

某商场开业 · 助力赢无门槛代金券

commercial-property

同为商业地产助力裂变拉新案例，20位好友成团赢盲盒+代金券的机制与本方案目标高度一致，且有真实参与42,531次的数据可参考。

<https://www.24haowan.com/cases/mall-opening-boost>

新世界百货徐东店 · 全民砍价

commercial-property

全民砍价在商业地产场景的真实交付案例，验证了助力类玩法在该行业的可行性与传播力。

<https://www.24haowan.com/cases/nwds-xudong>

上线前检查清单 (1/2)

- 确认所有奖品概率之和 $\leq 100\%$ ，余量落入安慰奖
- 确认大奖库存少、主力奖库存厚，并开启库存耗尽自动替换
- 确认每档奖品的概率 $\times$ 预计参与人次不超过库存，避免中途抽空
- 确认关注公众号为参与前置门槛
- 确认单人助力次数上限与每日参与次数上限已设置
- 确认防刷奖档位已开至严格
- 确认黑白名单机制已配置，异常账号可即时拉黑
- 确认到店核销的门店侧动员和核销流程已就绪

上线前检查清单 (2/2)

- 确认活动起止时间、抽奖概率公示等合规事项已按当地法规确认
- 确认实物奖品的发货人力已预留（如涉及邮寄）

出处与说明

- 在线版: <https://www.24haowan.com/plans/commercial-property-acquisition>
- 改一版: <https://www.24haowan.com/planner>
- 方案来源: 24好玩 方案库 · commercial-property-acquisition
- 方案输入: 商业地产 / 拉新
- 生成日期: 2026-08-23

本内容由 AI 生成 生成模型: Claude (Anthropic) 本方案的生成能力由 Claude (Anthropic) 提供, 备案信息待补。