



周末阖家总动员：签到攒人气，转盘赢好礼，全场好玩 一起来

商业地产 · 到店

创意主线

商业地产的核心资产是稳定客流与会员积分，需要一个既能养成日活、又能把积分变成到店动力的组合。

签到机制天然契合家庭客群的重复到访习惯，转盘抽奖则给「打卡换积分」一个直观、有仪式感的兑现出口，两者叠加能把分散的到店行为收拢成持续的活动参与链路。

玩法组合

签到赢大奖

签到

签到类玩法最适合养成会员生活习惯，可设置连续签到阶梯奖励，天然绑定到店节奏。

<https://www.24haowan.com/games/352-qiandao-yingdajiang>

新春大转盘

过年

抽奖类玩法是全行业转化利器，转盘形式直观易懂，适合作为签到积分的消耗出口，拉动到店核销。

<https://www.24haowan.com/games/747-xinchun-dazhuanpan-2>

新版摇一摇抽大奖

摇一摇

作为轻量补充玩法，可用于活动预热期或分享裂变环节，操作简单便于快速上手。

<https://www.24haowan.com/games/713-xinban-yaoyiaochoudajiang>

参与路径

会员关注商场公众号/进入商场小程序即可参与；

每日签到一次，签到达到设定天数解锁转盘抽奖资格；

未开通会员积分对接的，可先用平台活动积分机制起步。

传播裂变

分享活动页给好友可获得额外签到补签机会或抽奖次数，控制单人可获得的分享加成次数上限，避免无限刷分享。

防刷与风控

开启访问控制黑白名单限定参与人群；

对高价值奖品设置防刷档位为「严格」及发放速度限制；

异常账号发现后即时拉黑，但需注意拉黑前已中奖记录通常无法追回，要在活动中尽早巡查。

奖池结构

三层奖池：1档到店实物大奖（数量少、后置投放或指定中奖，避免开场被抽空）+ 3–4档到店核销优惠券（承担主要转化，库存要厚）+ 1档安慰奖（小额积分/优惠券，替代「谢谢参与」，保证人人有份）。

预算算法

平台不提供金额类基准，预算需自行按算法测算：先估算预计参与人次，定大奖数量（走库存不走概率），用（总预算-大奖成本）÷参与人次得到单次可分配成本，再据此反推主力奖与安慰奖的概率和单价；

需同时核对「概率×人次」是否超过各档库存，避免中途抽空，并开启库存耗尽自动替换。

兑奖方式

实物大奖与主力优惠券建议走「自助兑奖」或「线下兑奖」，中奖后凭码到店由工作人员核销，核销动作即为到店动作；

安慰奖走线上直达（积分/小额券）以保证发放效率。

执行排期

阶段	时间	动作
预热	上线前1-2周	商场公众号/门店物料/社群多渠道预告活动规则与奖池亮点；活动页提前上线支持预约提醒。
引爆	活动期（建议7天左右，可参考行业周期中位数）	签到常态化运行；转盘抽奖开放；重点监控大奖库存与防刷异常信号，视参与热度决定是否叠加分享翻倍等短时机制。
收口	活动结束后1周内	核销中奖记录、跟进未核销奖品的到店提醒；导出参与与核销数据做复盘；未核销率高的档位排查是否为门店执行问题。

取自 24好玩 线上活动的真实中位数

平台基准

指标	中位数	样本量
抽奖活动的总中奖率	75.8% (P25—P75 36.5—100)	n=223
最低一档的概率 (≈头奖)	5% (P25—P75 1—10)	n=223
奖池档位数	3 (P25—P75 2—4.5)	n=348
活动周期 (天, 含首尾)	7 (P25—P75 4—9)	n=348
单场参与人数	65.3 (P25—P75 22—204)	n=342
核销率	0% (P25—P75 0—56.3)	n=33

同行参考

中垠地产 · 节日模板系列

commercial-property

同为商业地产客户，节日模板系列证明轻量玩法叠加节奏投放能获得可观曝光。

<https://www.24haowan.com/cases/zhongyin>

越秀房宝 · 818 接物游戏

commercial-property

接物+达标抽奖+强关服务号+邀请好友的组合验证了签到/任务型玩法与抽奖出口结合可为主场蓄水。

<https://www.24haowan.com/cases/yuexiu-818>

某商场开业 · 助力赢无门槛代金券

commercial-property

助力裂变+到店核销券的模式证明商业地产客群愿意为团购式奖励分享传播，核销落地到店。

<https://www.24haowan.com/cases/mall-opening-boost>

上线前检查清单

- 确认奖品概率之和 $\leq 100\%$ ，余量落入安慰奖
- 确认大奖库存量小、主力奖库存量足，并开启库存耗尽自动替换
- 确认『概率 $\times$ 预计参与人次』未超过各档库存，避免中途抽空
- 确认防刷奖档位、访问黑白名单、单人参与次数上限均已配置
- 确认实物奖品的兑奖方式、发货/核销人力已安排到位
- 确认活动起止时间、签到规则与转盘解锁条件在页面文案上表述清晰
- 确认抽奖概率公示、个人信息收集是否符合当地法规与平台规则

出处与说明

- 在线版: <https://www.24haowan.com/plans/commercial-property-footfall>
- 改一版: <https://www.24haowan.com/planner>
- 方案来源: 24好玩 方案库 · commercial-property-footfall
- 方案输入: 商业地产 / 到店
- 生成日期: 2026-08-23

本内容由 AI 生成 生成模型: Claude (Anthropic) 本方案的生成能力由 Claude (Anthropic) 提供, 备案信息待补。