



金融会员「幸运抽奖周」——连续签到攒机会，转盘抽奖促活跃

金融 · 促活

创意主线

金融行业用户复访动机弱，签到型机制能建立固定打开习惯；

转盘抽奖是全行业转化利器且操作简单、无认知门槛，适合金融用户对"稳妥、直观"的心理预期。

将抽奖包装为「幸运抽奖周」，弱化博彩感，强化会员福利感。

玩法组合

大转盘抽奖

抽奖

大转盘抽奖是平台转化利器，机制直观、无学习成本，适合金融用户快速参与，日常签到解锁抽奖次数可持续拉动开app频次。

<https://www.24haowan.com/games/336-dazhuanpan-choujiang>

幸运刮刮乐

抽奖

刮刮乐即时反馈强、操作更轻量，可作为转盘之外的第二触点或次日补签奖励，增加促活抓手的多样性。

<https://www.24haowan.com/games/333-xingyun-guaguale>

参与路径

每日签到 1 次即得 1 次抽奖机会，连续签到可阶梯累加机会（如连签 3/5/7 天额外加次）；

参与前需完成账号绑定/实名等真实业务动作，而非单纯曝光触达。

传播裂变

本期以促活为主目标，不设强制分享裂变机制；

可选「晒中奖战绩」引导用户主动分享，作为次要曝光渠道，不作为参与门槛。

防刷与风控

要求登录态/会员身份后才可参与，杜绝匿名刷量；

每人每日抽奖次数按签到机制严格封顶；

高价值奖品档位开启平台「防刷奖」严格档位，并配合黑白名单对异常账号即时拉黑处理。

奖池结构

三层结构：①极少量高价值大奖（引流噱头，后置投放或指定中奖，避免开场抽空）；

②主力奖为可核销的会员权益/积分/券（真正的转化载体，库存要厚）；

③兜底安慰奖（小额积分/券），确保「人人有份」降低空手率。

金融行业奖池档位数中位数为 2 档（n=21 家商户），本方案建议做到 3 档以提升留存体验。

预算算法

平台数据不含金额字段，无法给出预算或 ROI 结论值。

预算测算按算法倒推：单次期望成本 = $\Sigma(\text{各档概率} \times \text{单价})$ ，总预算 $\approx$ 单次期望成本 $\times$ 预计参与人次；

建议优先用自有积分/会员权益填充主力奖层，可大幅降低采购成本。

做完概率分配后需核对「概率 $\times$ 预计人次 $\leq$ 库存」，避免中途抽空导致实际中奖率悄悄低于设计值。

兑奖方式

建议优先选择无需兑奖/线上直达方式（积分自动到账、券自动发放），核销率更稳定，适合以促活为主目标、不强依赖到店场景；

如涉及实物或线下核销奖品，需另行安排核销人力。

执行排期

阶段	时间	动作
预热	上线前 1 周	站内消息/APP push 预告活动，说明签到攒机会规则；提前配置好奖池档位与库存自动替换开关。
引爆	活动期 7 天（金融行业活动周期中位数为 6 天，n=21 家商户）	每日签到解锁抽奖，连签阶梯奖励在第 3、5、7 天集中露出；后半程投放大奖档位。
收口	活动结束后 3 天内	导出中奖与领取数据；核对各档奖品实际发放/核销情况；跟进未核销用户提醒兑奖有效期。

取自 24好玩 线上活动的真实中位数

平台基准

指标	中位数	样本量
奖池档位数	2 (P25—P75 1—4)	n=21
活动周期 (天, 含首尾)	6 (P25—P75 3—7)	n=21

同行参考

中信优享+ · 鸭庄园

finance

同为金融行业会员运营场景，用养成+签到+抽奖打通积分体系支撑长线活跃，机制与本方案促活目标高度契合。

<https://www.24haowan.com/cases/zhongxin-yaya>

上线前检查清单

- 确认签到与抽奖次数联动规则已配置正确
- 确认各奖品档位概率之和 $\leq 100\%$ ，且已开启库存耗尽自动替换
- 确认大奖档位库存少、已设置后置投放或指定中奖
- 确认防刷奖档位已开到严格，黑白名单机制已就绪
- 确认自有积分/权益能否覆盖主力奖层，减少采购成本
- 确认兑奖方式与文案说明已配置清楚
- 确认活动结束后停止相关接口调度（如涉及第三方系统对接）
- 如涉及抽奖概率公示、个人信息收集，按当地法规与平台规则确认

出处与说明

- 在线版: <https://www.24haowan.com/plans/finance-engagement>
- 改一版: <https://www.24haowan.com/planner>
- 方案来源: 24好玩 方案库 · finance-engagement
- 方案输入: 金融 / 促活
- 生成日期: 2026-08-23

本内容由 AI 生成 生成模型: Claude (Anthropic) 本方案的生成能力由 Claude (Anthropic) 提供, 备案信息待补。